

OPĆI UVJETI PROMOCIJE -5% ZA REGISTRIRANE KORISNIKE

(dalje u tekstu "promocija")

I. Opće odredbe

1.Ovi Opći uvjeti promocije određuju obim, uvjete korištenja, postupak podnošenja prigovora na promociju kao i obveze organizatora promocije, te prava osoba koje sudjeluju u promociji.

2.Organizator je : – trgovačko društvo koje posluje pod tvrtkom OTCF S.A. s registriranim sjedištem u Kraków (ul. Saska 25C, Kraków 30-720), upisano pri Okružnim sudom za Kraków - Śródmieście, XI Trgovački odjel Nacionalnog sudskog registra, pod brojem upisa KRS 0000555276, upisan temeljni kapital od PLN 7,384,500 (uplaćen u cijelosti), NIP -porezni identifikacijski broj 9451978451, REGON – nacionalni statistički broj 356630870, BDO: 00005025(dalje : „Organizator”).

II. Opći uvjeti promocije

1.Promocija je organizirana u online trgovini organizatora na: <https://4f.hr/> (dalje: „Online trgovina”).

2.Promocija je otvorena za potrošače kako je definirano Općim uvjetima ugovaranja Online trgovine.

3.Trajanje promocije: 24.07.2024 u 00:00, GMT+1 until 31.01.2025 u 23:59, GMT+1.

4.Promocija se sastoji u odobravanju 5% popusta na 4F, 4F Junior proizvode (dalje: "Promotivni proizvodi"), koji su na ponudi u Online trgovini.

5.Uvjet za korištenje promotivnog popusta je otvaranje i registracija Korisničkog računa sukladno odredbama Pravilnika online trgovine

Detaljne upute za kreiranje Korisničkog računa i njegovo održavanje sadržane su u Poglavlju IV Općih uvjeta ugovaranja Online trgovine.

6. Popust od 5% obračunava se na trenutnu cijenu Proizvoda na promociji. U slučaju ukoliko se tijekom ove promocije postoji i neko drugo promotivno sniženje cijene proizvoda koji je na promociji, te se dvije promocije ne kombiniraju, a cijena koju će dobiti potrošač je cijena iz promotivne akcije koja odobrava veći popust

7. Cijene i dostupnost proizvoda na promociji tijekom promotivne akcije podložni su promjenama.

III. Povrat proizvoda koji su na promociji

1.U slučaju kupnje u Online trgovini kupci koji su potrošači u smislu čl. 4, st. 1 alineje 21 Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/22 i 59/23) (dalje u tekstu „potrošači”), mogu odustati od kupoprodajnog ugovora za proizvode na promociji i vratiti organizatoru proizvode s promocije pod uvjetima utvrđenim u Poglavlju VIII Pravilnika Online trgovine, korištenjem gumba za Povrat, koji je dostupan na web stranici Online trgovine.

2.Odredbe iz podstavka 1. primjenjivati će se i na fizičke osobe koje posao sklope direktno vezano za svoju poslovnu djelatnost, ako je iz ugovora vidljivo da isti nema profesionalne odlike za tu osobu, što proizlazi iz njegove poslovne aktivnosti temeljem podnesenog izvotka iz sudskog registra i podataka o poslovanju.

IV. Pritužbe

1. Potrošači koji sudjeluju u promociji mogu organizatoru uložiti pritužbu na promociju i posebno na opće uvjete promocije (dalje u tekstu „pritužbe“) na svaki način koji u dovoljnoj mjeri iskazuje njihovu namjeru.

2. Kako bi pomogao pri podnošenju pritužbi organizator predlaže da osoba koja podnosi pritužbu

a) uključi najmanje slijedeće podatke ime, prezime, e-mail adresu, ili telefonski broj, te razlog pritužbe

b) ako je šalje e-mailom da je uputi na adresu: info@4f.hr ili ako je šalje poštom da je uputi na adresu organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków uz naznaku "Pritužba".

3. Potrošač koji učestvuje u promociji, ne mora slijediti ove preporuke organizatora a to neće utjecati na učinak pritužbe podnesene na drugi način od preporučenog.

4. Ukoliko postoje neki nedostaci u podnesenoj pritužbi uslijed kojih je nije moguće obraditi organizator će od potrošača koji je uložio pritužbu zatražiti njihovu dopunu koristeći adresu koju je dao potrošač koji je sudjelovao u promociji.

5. Organizator će svaku pritužbu razmotriti i odgovoriti na nju navodeći način na koji će se reagirati odmah ili najkasnije u roku od 14 dana od dana podnošenja pritužbe. Organizator će savjetovati o razmatranju prigovora na način naveden u prigovoru, a ako taj način nije naznačen, na način analogan načinu na koji je prigovor podnesen.

6. Pritužbe će organizator rješavati sukladno primjenjivim zakonima, tj. U slučaju ako je proizvode na promociji kupio:

a) Potrošač koji ima prava kao potrošač temeljem odredbi Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/22 i 59/23), temeljem odredbi o odgovornosti trgovca za nedostatke robe

b) druge osobe – temeljem odredbi Građanskog zakonika, primjenom odredbi o trgovačkom jamstvu za nedostatke.

Detaljne informacije o pritužbama na robu dostupne su na web stranici Online trgovine u poglavlju IX Općih uvjeta online trgovine i u dijelu za podršku potrošačima putem gumba za Pritužbe

V. Zaštita osobnih podataka

Detaljna pravila o obradi i zaštiti osobnih podataka uređena su [Politikom privatnosti](#).

VI. Završne odredbe

1. Na pitanja koja nisu uređena ovim Općim uvjetima promocije primjenjuju se odredbe Općih uvjeta online trgovine i poljsko pravo i to osobito odredbe Građanskog zakonika od 23 travnja 1964, te za potrošače iz Hrvatske odredbe Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/22 i 59/23).

2. Organizator pridržava pravo izmjene Općih uvjeta uslijed važnih razloga i to između ostalog uslijed:

a) izmjena lexislative koja se odnosi na prodaju na daljinu;

b) organizacijskih razloga koje uzrokuju promjene adrese, imena ili pravnog oblika organizatora

c) tehničkih ili tehnoloških promjena koje utječu na funkcionalnost Online trgovine;

d) poduzimanjem radnji u korist potrošača kroz produžetak trajanja promocije ili proširenja ponude proizvoda na promociji.

3. Potrošače koji sudjeluju u promociji obavijestiti će se o promjeni Općih uvjeta na način da će ih se objaviti na web stranici Online trgovine.

4. Izmjene Općih uvjeta stupiti će na snagu 1 dan nakon njihove objave.

5. Ovi Opći uvjeti stupili su na snagu s danom 24.07.2024.

6. Ovi Opći uvjeti dostupni su na web stranici Online trgovine u informativnom dijelu pod gumbom Opći uvjeti Promocije.